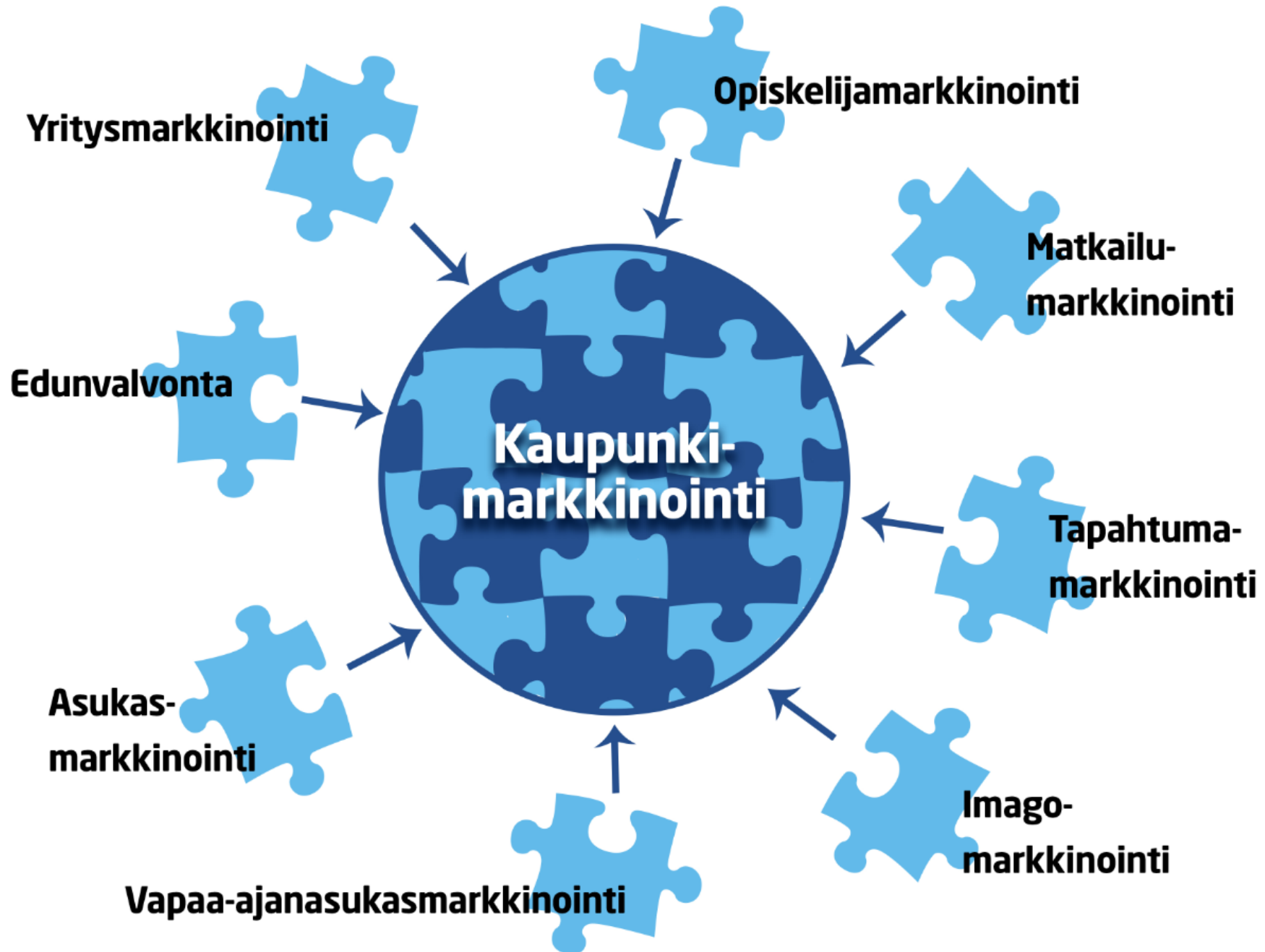


Kaupunkimarkkinointi Mikkelissä

Viestintä- ja markkinointipäällikkö Heidi Hänninen
20.6.2023





Kaupunkimarkkinoinnin toteutuksen vastuut

- Imagomarkkinointi – kaupunki
- Asukasmarkkinointi - kaupunki
- Matkailumarkkinointi – Miksein matkailuyksikkö
- Vapaa-ajanasukasmarkkinointi – Miksein matkailuyksikkö
- Yritysmarkkinointi - Miksei
- Tapahtumamarkkinointi– Miksein hanke
- Nykyiset ja potentiaaliset opiskelijat – oppilaitokset ja kaupunki
- Muut kohderyhmät: Kaupunginosa- ja asukasyhdistykset, vaikuttajat, päättäjät ja paikallismedia, lähikunnat

Kaupunkimarkkinointi

- Kaupunkimarkkinointi – yleistermi kaikelle sille markkinoinnille, jolla edistetään kaupungin vetovoimaisuutta. Kaupunkimarkkinointi voi olla sisäistä tai ulkoista eli tapahtua kaupungin sisällä tai sen ulkopuolella.
 - Imagomarkkinointi on kaupunkimarkkinointia, jolla yritetään vaikuttaa yleiseen mielipiteeseen ja kaupungin imagoon. Imagomarkkinoinnilla ei välttämättä ole yhtä selvää kohderyhmää.
 - Matkailumarkkinointi – markkinointityö, jolla lisätään kaupungin houkuttelevuutta matkailijoille, uusille tai niille, jotka ovat jo alueella
 - Yritysmarkkinointi – kaupunkimarkkinointi uusille ja jo kaupungissa toimiville yrityksille ja investoreille
 - Kaupunkimarkkinointi vapaa-ajan asukkaille – uusille ja nykyisille
 - **Asukasmarkkinointi – kaupunkimarkkinointi, joka kohdistuu nykyisille ja potentiaalisille asukkaille**
 - Tapahtumamarkkinointi – markkinointi tapahtumajärjestäjille
- Edellä mainittujen lisäksi kaupungin markkinointisuunnitelmassa on löydetty seuraavat markkinoinnin kohderyhmät:
 - Nykyiset ja potentiaaliset opiskelijat
 - Kaupunginosa- ja asukasyhdistykset
 - Vaikuttajat, päättäjät ja paikallismedia
 - Lähikunnat

Kaupunkimarkkinointitiimi kaupungin viestintä- ja markkinointitiimin tukena



- Mikkelin kaupunki (kaupunkimarkkinointi, tonttimarkkinointi, kulttuuri, liikunta, orkesteri)
- Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy
- Mikkelin yliopistokeskus MUC
- Etelä-Savon ammattiopisto Esedu
- Etelä-Savon hyvinvointialue Eloisa
- Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu XAMK
- Etelä-Savon maakuntaliitto
- Etelä-Savon Energia
- Liigajoukkue Jukurit
- Mikkelin teatteri
- Sodan ja rauhan keskus Muisti

Mikkelin kaupungin viestintä- ja markkinoityksikkö 1.6.2023 alkaen

- Tulosyksikkö
- Henkilöstöresurssi 4 vakituista työntekijää.
- Kokonaisbudjetti 513 000 € / vuosi
- Viestintä- ja markkinoitipäällikön esihenkilönä toimii kaupunginjohtaja.
- Johtaa, suunnittelee ja toteuttaa kaupungin viestintää ja markkinoitintia kaupungin strategian pohjalta kaupunginjohtajan alaisuudessa.

